

LOKALIZACJA:

LABORATORIUM
BIOANALITYCZNE

KONTAKT:

Dominika Masternak
61 641 85 97
dmasternak@ump.edu.pl

SŁOWA KLUCZOWE:

indeks glikemiczny,
produkty spożywcze,
eksperyment badawczy,
badania, konsument

Badanie indeksu glikemicznego

Indeks glikemiczny opisuje efekt glikemiczny żywności dostarczającej określoną ilość węglowodanów (klasycznie – 50 g) w stosunku do układu standardowego, tzn. roztworu zawierającego 50 g glukozy.

Indeks glikemiczny zależy m.in. od struktury chemicznej zawartych w żywności węglowodanów, sposoby przygotowania żywności (np. metoda gotowania), obecności błonnika oraz zawartości w niej tłuszczu i białek.

Jest on ważnym elementem w różnicowaniu metabolicznego efektu węglowodanów pożywienia i ocenie relacji między węglowodanami diety a ryzykiem cukrzycy, miażdżycy a także niektórych nowotworów.

Zakres usługi obejmuje badanie indeksu glikemicznego produktów spożywczych dostarczonych przez Zleceniodawcę, w tym:

- konsultacje merytoryczne, opracowanie metodologii badania z udziałem ochotników;
- przygotowanie i dokonanie zgłoszenia do Lokalnej Komisji Bioetycznej UMP (eksperyment badawczy z ingerencją w tkankę);
- zakup obowiązkowej polisy ubezpieczeniowej dla przedmiotowych procedur badawczych;
- rekrutację ochotników;
- przeprowadzenie badań na ochotnikach dla dostarczonych produktów;
- profesjonalną usługę pobrań materiału badawczego oraz badań laboratoryjnych (usługa zewnętrzna w certyfikowanym laboratorium);
- raport z badań.

Zastosowanie:

Ocena indeksu glikemicznego w produktach spożywczych dla potrzeb zdrowotnych konsumenta.

Koszty oraz czas realizacji badań ustalane są indywidualnie.